

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ДАРИМ КУХНЮ И ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ»

РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И УЧАСТНИКАХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1.1. Организатором рекламной акции «Дарим кухню и исполняем желания» (далее по тексту Рекламная акция) от торговой марки «KD Кухонный Двор» на территории субъектов Российской Федерации, в которых расположены салоны, указанные в пункте 1.2 настоящих Правил, является ИП Титов Юрий Викторович (ИНН 771900049928, ОГРНИП 304770000399053, юридический адрес: 111524, г. Москва, ул. Плющева, д. 9, корп. 2, кв. 4, фактический адрес: 140005, г. Люберцы, ул. Кирова, д. 10) (далее по тексту Организатор).

1.2. Партнеры Рекламной акции -это юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в салонах под брендом «KD Кухонный Двор» и предоставляющие в рамках Рекламной акции возможность оформления Заказа, получения Купона, получения Призов и применения скидок. Перечень салонов, участвующих в Рекламной акции приведен на сайте www.kuxni.net.

1.3. В Рекламной акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту Участники).

1.4. В Рекламной акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Партнеров, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям иных юридических лиц, имеющих отношение к организации и проведению Рекламной акции, и членам их семей. Указанные лица не имеют права на получение Приза.

1.5. Рекламная акция не является лотереей, не основана на риске и проводится с учетом требований статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» как стимулирующее мероприятие, направленное на привлечение внимания к товарам торговой марки «KD Кухонный Двор». Призовой фонд формируется исключительно за счет средств Организатора.

1.6. Предложение об участии в Рекламной акции обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.7. Право на участие в Рекламной акции и право на получение Приза не могут быть уступлены либо иным образом переданы Участником другому лицу.

1.8. Принимая во внимание возможность возникновения обстоятельств, которые могут повлиять на вручение Призов, Организатор оставляет за собой право заменить любой Приз на иной равноценный Приз. О принятии указанных мер Организатор уведомляет Участников путем размещения информации на сайте www.kuxni.net не позднее чем за 3 (Три) календарных дня до вступления изменений в силу.

1.9. Рекламная акция проводится согласно настоящим Правилам проведения и условиям участия в Рекламной акции (далее по тексту Правила).

РАЗДЕЛ 2. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Кухонная мебель - это перечень элементов мебели, указанный в спецификации к Договору.

2.2. Заказ - это общий перечень всех элементов заказа, включая столешницу, техническое оснащение, аксессуары, встраиваемую технику и услуги по доставке и установке.

2.3. Расчет заказа это оформленный в салоне бренда «Кухонный Двор» предварительный расчет стоимости набора кухонной мебели, включая столешницу, техническое оснащение, аксессуары, встраиваемую технику и услуги по доставке и установке, выполненный по индивидуальным параметрам помещения Участника.

2.4. Купон акции (далее по тексту Купон) - это брендированный бланк, выпущенный ограниченным тиражом, имеющий уникальный индивидуальный номер и содержащий QR код для перехода к форме регистрации.

2.5. Форма регистрации - это электронная форма, размещенная по адресу <https://sale.kuxni.net/page194407409.html>, посредством заполнения которой Участник регистрирует Купон.

2.6. Победитель - это Участник, определенный в порядке раздела 5 настоящих Правил в качестве обладателя Приза.

РАЗДЕЛ 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. Общий срок проведения Рекламной акции: с 15 сентября 2026 года 00 часов 00 минут по 15 октября 2026 года 23 часа 59 минут включительно (время московское).

3.2. Сроки (по периодам) определения Участников, получающих Приз недели, и перечень разыгрываемых в каждом периоде Призов:

№	Период регистрации Купонов	Дата определения и объявления результатов	Количество Победителей и Приз недели
1	15.09.2026 по 20.09.2026	21.09.2026	1 Победитель, один Приз по его выбору из перечня пункта 4.1
2	21.09.2026 по 27.09.2026	28.09.2026	1 Победитель, один Приз по его выбору из перечня пункта 4.1
3	28.09.2026 по 04.10.2026	05.10.2026	1 Победитель, один Приз по его выбору из перечня пункта 4.1
4	05.10.2026 по 11.10.2026	12.10.2026	1 Победитель, один Приз по его выбору из перечня пункта 4.1
5	12.10.2026 по 15.10.2026	16.10.2026	1 Победитель, один Приз по его выбору из перечня пункта 4.1

3.3. Информация об определении Участников, получивших Приз недели, публикуется в официальном канале в мессенджере МАКС https://max.ru/www_kuxni_net, в Телеграм канале <https://t.me/kuxdvor>, а также на сайте www.kuxni.net.

3.4. Организатор имеет право менять дату определения Победителей как до начала, так и в течение Рекламной акции с публикацией соответствующей информации в источниках, указанных в пункте 3.3 настоящих Правил.

РАЗДЕЛ 4. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Рекламной акции формируется из следующего перечня материальных ценностей и имущественных прав (далее по тексту Призы). Победитель каждого периода самостоятельно выбирает один Приз из числа наименований, доступных для выбора на дату выбора, в порядке пункта 5.9 настоящих Правил. Перечень наименований Призов является единым для всех периодов и не изменяется в течение срока проведения Рекламной акции:

а) сертификат на приобретение туристского продукта номиналом 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей. Наименование лица, выдавшего сертификат, срок его действия и порядок использования доводятся до сведения Победителя при вручении Приза, денежный остаток по сертификату не выплачивается;

б) два входных билета на мероприятие (концерт) исполнителя Кайни Веста, проводимое в городе Санкт-Петербурге, с предоставлением права посещения данного события, в количестве 1 (одного) комплекта, дата и место проведения мероприятия, а также категория мест определяются Организатором и доводятся до сведения Победителя при вручении Приза;

в) комплект бытовой техники, состоящий из трех (3) единиц товара, передаваемых Победителю в собственность безвозмездно, в количестве 1 (одного) комплекта:

- 1) EVELUX EI 6040 варочная панель индукционная 60 см, черный;
- 2) EVELUX EO 610 В духовой шкаф электрический 60 см, черный;
- 3) EVELUX BD 6004 посудомоечная машина, 60 см;

г) скидка в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей предоставляется Победителю на согласованный в Спецификации к Договору набор кухонной мебели стоимостью от 150 000 рублей (без учета стоимости столешницы, технического оснащения, аксессуаров, встраиваемой техники и услуг по доставке и установке).

4.2. Расходы, не входящие в состав Приза, Победитель несет самостоятельно и за собственный счет.

4.3. Общее количество Призов, вручаемых в рамках Рекламной акции, составляет 5 (пять) штук, по одному Призу в каждом из периодов, указанных в пункте 3.2 настоящих Правил. Количество Призов каждого наименования определяется количеством Победителей, выбравших соответствующее наименование, и в совокупности не превышает общего количества Призов, указанного в настоящем пункте.

4.4. Каждое наименование Приза доступно для выбора в каждом периоде проведения Рекламной акции независимо от выбора, сделанного Победителями предшествующих периодов. Организатор обеспечивает наличие Призов каждого наименования в течение всего срока проведения Рекламной акции.

4.5. В случае отмены, переноса или иного изменения условий проведения мероприятия (концерта) его организатором, а равно в случае невозможности предоставления сертификата на приобретение туристского продукта по независящим от Организатора обстоятельствам, Организатор вправе заменить соответствующий Приз на иной равноценный Приз в порядке пункта 1.8 настоящих Правил.

4.6. Общее количество Призов Рекламной акции может быть увеличено по усмотрению Организатора. После того как общее количество Призов будет распределено между Победителями, требования любых других Участников в отношении Призов приниматься не будут.

4.7. Победитель не имеет права обменять Приз на его денежный эквивалент и не имеет права требовать денежной компенсации за Приз, а также требовать замены после выбора Приза.

РАЗДЕЛ 5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

5.1. Для того чтобы стать претендентом на Призы, указанные в пункте 4.1 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям раздела 1 настоящих Правил, необходимо зарегистрировать Купон в порядке, установленном разделом 6 настоящих Правил.

5.2. Определение Участников, получивших Призы (Победителей), проводится в сроки, указанные в пункте 3.2 настоящих Правил, с использованием специальной компьютерной программы, обеспечивающей случайный выбор Купона из числа Купонов, зарегистрированных в соответствующем периоде.

5.3. Определение Победителей проходит среди Участников, зарегистрировавших Купоны и выполнивших все условия настоящих Правил. Купоны, зарегистрированные в предыдущих периодах Рекламной акции, в последующих периодах не участвуют.

5.4. По результатам определения Победителя в каждом периоде Рекламной акции представители Организатора связываются с обладателем выбранного Купона по контактному данным, указанным им в Форме регистрации. Если Участник уже был награжден Призом в рамках настоящей Рекламной акции, в последующих периодах определения Победителя он не участвует.

5.5. Победитель обязан подтвердить свое намерение получить Приз и сообщить о выборе Приза в порядке пункта 5.9 настоящих Правил в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления ему уведомления в порядке, предусмотренном пунктом 5.4 настоящих Правил, а также в тот же срок заключить Договор и внести предоплату в размере не менее 30 % стоимости Заказа. Если Победитель в указанный срок не подтвердил намерение получить Приз, не сообщил о выборе Приза, не заключил Договор, не внес предоплату либо не предоставил документы и сведения, предусмотренные разделами 7 и 8 настоящих Правил, он считается отказавшимся от Приза, и Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению.

5.6. Все предъявленные для получения Приза Купоны могут быть проверены Организатором на подлинность. В случае возникновения спора по вопросу подлинности Купона решение Организатора является окончательным.

5.7. Организатор вправе после определения Победителя проверить соблюдение им условий настоящих Правил. В случае установления факта нарушения Правил Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза.

5.8. Участник не признается обладателем Приза в случае выявления Организатором действий, не связанных с личными намерениями приобрести мебель, а направленных исключительно на участие в Рекламной акции.

5.9. Выбор Приза осуществляется Победителем однократно путем направления Организатору заявления в письменной форме или по адресу электронной почты, указанному в уведомлении, с указанием наименования выбранного Приза из числа доступных для выбора в соответствующем периоде. До направления заявления Организатор доводит до сведения Победителя перечень доступных Призов, стоимость каждого из них и налоговые последствия получения Приза, предусмотренные разделом 8 настоящих Правил. Изменение выбора Приза после направления заявления не допускается.

5.10. Если Победитель отказался от всех доступных Призов либо не сообщил о выборе Приза в срок, установленный пунктом 5.5 настоящих Правил, он считается отказавшимся от Приза. В этом случае Организатор вправе повторно определить Победителя данного периода в порядке пункта 5.2 настоящих Правил либо распорядиться Призом по своему усмотрению.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

6.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

6.1.1. Сделать Расчет заказа в салоне бренда «Кухонный Двор» в период с 15.09.2026 по 15.10.2026.

6.1.2. Получить у Партнера номерной Купон Рекламной акции.

6.1.3. Зарегистрировать Купон. Для регистрации Купона необходимо отсканировать QR код, размещенный на Купоне, либо перейти по прямой ссылке на Форму регистрации на сайте <https://sale.kuxni.net/page194407409.html>.

6.1.4. В случае определения Участника Победителем заключить Договор и внести предоплату в размере не менее 30 % стоимости Заказа в порядке и сроки, предусмотренные пунктом 5.5 настоящих Правил.

6.2. При заполнении Формы регистрации Участник указывает: номер Купона, фамилию, имя, отчество, контактный телефон, электронную почту и салон, в котором был сделан Расчет заказа и получен Купон.

6.3. При заполнении Формы регистрации Участник самостоятельно проставляет отдельные отметки (отметки не проставляются заранее и не объединяются между собой), подтверждающие:

а) ознакомление с настоящими Правилами и согласие с ними;

б) ознакомление с политикой Организатора в отношении обработки персональных данных;

в) согласие на обработку персональных данных на условиях раздела 12 настоящих Правил;

г) согласие на получение рекламных и информационных сообщений по сетям электросвязи в соответствии со статьей 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

6.4. Отметки, указанные в подпунктах «г» пункта 6.3 настоящих Правил, проставляются по усмотрению Участника. Отказ от их проставления не препятствует участию в Рекламной акции, за исключением случая, предусмотренного пунктом 12.9 настоящих Правил.

6.5. Один Участник может зарегистрировать только один Купон.

6.6. Регистрация Купона, произведенная после 23 часов 59 минут 15 октября 2026 года, не учитывается.

6.7. Организатор не несет ответственности за технические сбои сети Интернет, оборудования и программного обеспечения Участника, повлекшие невозможность регистрации Купона.

УЧАСТВУЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ, ВЫ АВТОМАТИЧЕСКИ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ТЕМ, ЧТО ВЫ ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЛИ И ПОНИМАЕТЕ ТЕКСТ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ И БЕЗОГОВОРЧНО СОГЛАШАЕТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ И ПОЛОЖЕНИЯМИ ПРАВИЛ БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ИСКЛЮЧЕНИЙ.

РАЗДЕЛ 7. ВЫДАЧА ПРИЗОВ

7.1. Участники Рекламной акции, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором для получения Призов.

7.2. Право на получение Приза возникает у Участника с момента заключения Договора и внесения предоплаты в размере не менее 30 % стоимости Заказа.

7.3. Участник, ставший обладателем Приза в виде скидки, реализует право на скидку при согласовании Спецификации к Договору; размер скидки уменьшает стоимость набора кухонной мебели. В данном случае другие скидки не предоставляются, а ранее внесенная предоплата (не менее 30 % от стоимости Заказа) засчитывается в счет оплаты других элементов Заказа.

7.4. Участник, ставший обладателем Приза в виде скидки, обязан приобрести товары (аксессуары, столешницу, техническое оснащение, встраиваемую технику) на сумму не менее 30 % от стоимости набора кухонной мебели, определенной до применения скидки.

7.5. При получении Приза его обладатель собственноручно заполняет и подписывает документ о получении Приза в двух экземплярах, указывая фамилию, имя, отчество, паспортные данные, идентификационный номер налогоплательщика и адрес регистрации по месту жительства. С момента получения Приза его обладатель несет риск случайной гибели или порчи Приза. Отказ Победителя от подписания указанного документа приравнивается к отказу от получения Приза.

7.6. Непредставление Организатору оригинала документа, удостоверяющего личность, а равно невозможность получения Приза по причинам, возникшим по вине Участника,

рассматривается Организатором как отказ Участника от Приза, за который Организатор ответственности не несет.

7.7. Все претензии в отношении Призов должны быть заявлены Участником непосредственно в момент получения Приза. Претензии, заявленные после получения Приза, не принимаются, за исключением требований, связанных с качеством переданного Приза, и иных требований, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

7.8. В случае отказа Участника от Договора, расторжения Договора по инициативе Участника, а равно возврата товара, если такие обстоятельства повлекли уменьшение стоимости набора кухонной мебели на 150 000 рублей, Организатор вправе потребовать возврата Приза, а Победитель обязуется вернуть Приз по первому требованию Организатора либо возместить его стоимость.

7.9. Выдача Призов осуществляется только в соответствии с настоящими Правилами. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением Рекламной акции и получением Приза, решение Организатора является окончательным.

7.10. Организатор оставляет за собой право использования имен и фотографий, видеозаписи Победителей в рекламных целях при наличии согласий, предусмотренных пунктом 6.3 настоящих Правил и статьей 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, право продлить Рекламную акцию, изменить процедуру выдачи и количества Призов и публиковать дополнительную информацию о Рекламной акции и порядке ее проведения.

7.11. Участники, выигравшие Призы, соглашаются на проведение фотосессии и видеосъемки в помещении, где будет установлена заказанная кухня.

7.12. Участники, выигравшие Призы, соглашаются на рекламные интервью об участии в Рекламной акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов.

7.13. Приз выдается по месту нахождения салона, в котором сделан расчет Заказа и заключен Договор.

РАЗДЕЛ 8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

8.1. Участники информируются о Правилах Рекламной акции и сроках ее проведения следующими способами:

- а) путем предоставления условий Рекламной акции менеджерами в салонах;
- б) путем размещения Правил Рекламной акции на сайте www.kuxni.net в период с 15 сентября 2026 года по 15 октября 2026 года;
- в) путем размещения информации в официальном канале в мессенджере МАКС https://max.ru/www_kuxni_net и в Телеграм канале <https://t.me/kuxdvor>.

РАЗДЕЛ 9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор имеет право:

- а) увеличивать по своему усмотрению количество Призов в рамках Призового фонда Рекламной акции;
- б) запрашивать у Участников оригиналы номерных Купонов;
- в) проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника;
- г) не признавать Участниками Рекламной акции и отказывать в выдаче Призов лицам, не соответствующим требованиям раздела 1 настоящих Правил;
- д) признать недействительными все заявки на участие и запретить дальнейшее участие в Рекламной акции любому лицу, которое подделывает Купоны и извлекает выгоду из регистрации Купонов, включая продажу, обмен, покупку, передачу и дарение Купонов и уникальных кодов, а равно совершает действия с целью оскорбления, угрозы или причинения беспокойства любому иному лицу, связанному с настоящей Рекламной акцией;
- е) отказать в выдаче Приза, если Участник не проставил отметки, предусмотренные подпунктами «а», «б» и «в» пункта 6.3 настоящих Правил, либо не подписал документы, предусмотренные разделом 7 настоящих Правил;
- ж) не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации;
- з) вносить изменения в настоящие Правила на протяжении всего периода проведения Рекламной акции; изменения вступают в силу с момента их размещения на сайте www.kuxni.net;
- и) в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Рекламной акции, если любой ее аспект не может проводиться так, как это запланировано, по причинам, включая заражение компьютерными вирусами, неполадки в сети связи, дефекты, манипуляции, несанкционированное вмешательство, фальсификацию, технические неполадки или иные не контролируемые Организатором причины; прекращение, изменение или приостановление Рекламной акции не затрагивает прав Победителей, определенных до принятия соответствующего решения.

9.2. Организатор не несет ответственности за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, указанной Участником, а равно за невозможность в связи с этим предоставления Приза по причинам, не зависящим от Организатора.

9.3. Организатор не несет ответственности за пропуск Участниками сроков, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Призы по истечении срока для их получения не выдаются.

9.4. Организатор не несет ответственности перед Участниками и Победителями в случае наступления форс мажорных обстоятельств, исключающих возможность вручения Призов.

9.5. Организатор несет только те расходы, которые прямо указаны в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Рекламной акции и получением Призов, Участники несут самостоятельно.

РАЗДЕЛ 10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

10.1. Участники Рекламной акции имеют право:

- а) знакомиться с Правилами Рекламной акции и получать достоверную информацию из источников, указанных в настоящих Правилах;
- б) принимать участие в Рекламной акции в порядке и в сроки, определенные настоящими Правилами;
- в) получить Приз;
- г) отказаться от Приза по собственному желанию или в случае расторжения договора на приобретение мебели и услуг, при этом Участник утрачивает все права на получение Приза с даты направления Организатору письменного уведомления об отказе. Вопрос возврата предоплаты разрешается в соответствии с условиями Договора.

10.2. Участники Рекламной акции обязаны:

- а) выполнять все действия, связанные с участием в Рекламной акции и получением Приза, в установленные настоящими Правилами сроки;
- б) сохранять Купон и документы, подтверждающие оформление Заказа, до момента получения Приза;
- в) предоставлять достоверные сведения при заполнении Формы регистрации;
- г) уплатить налог на доходы физических лиц в случае и в порядке, предусмотренных разделом 8 настоящих Правил.

10.3. Участвуя в Рекламной акции, Участники подтверждают ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также подтверждают, что являются дееспособными гражданами Российской Федерации, достигшими 18 лет и постоянно проживающими на территории Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Оператором персональных данных Участников является Организатор. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и политикой Организатора в отношении обработки персональных данных, размещенной на сайте www.kuxni.net.

11.2. Правовым основанием обработки персональных данных является согласие субъекта персональных данных (пункт 1 части 1 статьи 6 Федерального закона № 152-ФЗ), а в части исполнения обязанностей налогового агента и хранения соответствующих документов пункт 2 части 1 статьи 6 указанного Федерального закона.

11.3. Согласие на обработку персональных данных оформляется в форме, обеспечивающей возможность подтвердить факт его получения, является конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным, оформляется отдельно от иных согласий и от текста настоящих Правил и не может быть выражено одной общей отметкой одновременно по нескольким целям обработки.

11.4. Перечень обрабатываемых персональных данных Участников: фамилия, имя, отчество, номер контактного телефона, адрес электронной почты, наименование салона

оформления Заказа, номер Купона. Перечень персональных данных Победителей, предоставляемых дополнительно: данные документа, удостоверяющего личность, идентификационный номер налогоплательщика, адрес регистрации по месту жительства.

11.5. Цели обработки персональных данных:

- а) идентификация Участников и проведение Рекламной акции, включая проверку соблюдения условий участия;
- б) определение Победителей и вручение Призов;
- в) информирование Участников о ходе Рекламной акции и о результатах определения Победителей;
- г) исполнение Организатором обязанностей налогового агента и иных обязанностей, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- д) направление рекламных и информационных сообщений при наличии отдельного согласия Участника;
- е) публикация сведений о Победителях при наличии отдельного согласия на распространение персональных данных.

11.6. Обработка персональных данных включает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств.

11.7. Организатор вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам (Партнерам, операторам связи, курьерским и туристическим организациям, привлекаемым для вручения Призов) на основании договора, содержащего перечень действий с персональными данными, цели обработки и обязанность соблюдения конфиденциальности и требований к безопасности персональных данных. Ответственность перед Участником за действия указанных лиц несет Организатор.

11.8. Публикация сведений о Победителях в источниках, указанных в пункте 3.3 настоящих Правил, осуществляется при наличии согласия Участника на распространение персональных данных, оформленного в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона № 152-ФЗ отдельно от иных согласий. Объем распространяемых персональных данных: фамилия, имя, первая буква отчества, номер Купона, город и наименование салона, а также фотографическое изображение Победителя. Участник вправе в любое время потребовать прекращения распространения своих персональных данных; такое требование исполняется Организатором в течение 3 (трех) рабочих дней с даты его получения.

11.9. Отказ Участника от предоставления персональных данных, необходимых для проведения Рекламной акции и вручения Приза, а равно отзыв согласия на их обработку, влечет невозможность участия в Рекламной акции и получения Приза. Отказ от согласия на получение рекламных сообщений и от согласия на распространение персональных данных не влечет отказа в участии в Рекламной акции, за исключением случая, когда без согласия на распространение персональных данных невозможна публикация результатов;

в этом случае результаты публикуются без указания сведений о таком Участнике. Обработка персональных данных не является условием заключения Договора.

11.10. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется. Персональные данные Участников обрабатываются и хранятся в базах данных, находящихся на территории Российской Федерации, в соответствии с частью 5 статьи 18 Федерального закона № 152-ФЗ.

11.11. Срок обработки персональных данных: до достижения целей обработки, но не более 1 (одного) года с даты окончания Рекламной акции, а в отношении персональных данных Победителей, содержащихся в документах налогового и бухгалтерского учета, в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах и о бухгалтерском учете. По истечении указанных сроков персональные данные подлежат уничтожению.

11.12. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником в любое время путем направления письменного уведомления по адресу Организатора либо по адресу электронной почты, указанному в политике обработки персональных данных. Обработка персональных данных прекращается в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления отзыва, за исключением случаев, когда обработка осуществляется на ином правовом основании.

11.13. Субъект персональных данных имеет права, предусмотренные статьями 14 и 20 Федерального закона № 152-ФЗ, в том числе право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту, на ознакомление с такими персональными данными, на их уточнение, блокирование или уничтожение, а также право обжаловать действия или бездействие Оператора в Роскомнадзор или в судебном порядке.

11.14. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Рекламной акции, Организатором соблюдается режим конфиденциальности и принимаются правовые, организационные и технические меры по обеспечению безопасности персональных данных, предусмотренные статьями 18.1 и 19 Федерального закона № 152-ФЗ.

11.15. Организатор обрабатывает персональные данные с уведомлением уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных о намерении осуществлять обработку персональных данных в порядке статьи 22 Федерального закона № 152-ФЗ. При установлении факта неправомерной передачи персональных данных Организатор уведомляет уполномоченный орган в сроки, установленные частью 3.1 статьи 21 Федерального закона № 152-ФЗ.

РАЗДЕЛ 12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организатор оставляет за собой право использования фамилии, имени, отчества и фотографий Победителей, а также видеозаписей с их участием в рекламных целях при наличии согласий, предусмотренных пунктом 12.8 настоящих Правил.

12.2. Споры, возникающие в связи с проведением Рекламной акции, разрешаются путем переговоров. Претензия рассматривается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих

дней с даты ее получения. При недостижении согласия спор подлежит разрешению в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.4. Настоящие Правила вступают в силу с 15 сентября 2026 года.